



UNIVERSIDADE PRESBITERIANA MACKENZIE



Curso		DESIGN				Núcleo Temático					Etapa	8	
Comp. Curricular		OFICINA OPTATIVA PORTFOLIO								Código	ENOP51411		
Componente Curricular (CC)		Carga horária (horas)		47,5		EIXO		Projetual	Não				
		Créditos			Universal		Sim		x				
		Teórica		Prática	Ateliê	Comum		Creditação da Extensão	Não				
Presencial			x		Específico	x	x						
Online	Síncrono				Optativo		Sim						
	Assíncrono				Prática como CC								
EaD					Outras Modalidades		Percentual		%				
Professores(as)						DRT							
Jair Alves da Silva Junior						116272-5							
Ementa													
Experimentação de técnicas e manejo de instrumental adequado para a realização de projetos de design.													
Objetivos Conceituais				Objetivos Procedimentais e Habilidades				Objetivos Atitudinais e Valores					
Conhecer as principais considerações e recomendações para a realização de um bom portfólio de Design, adequado ao momento de vida do estudante e alinhado aos seus objetivos profissionais.				Estar apto a fazer uma boa curadoria de seus projetos, destacar o aprendizado conquistado em cada um deles, refletir sobre a variedade e extensão de seu portfólio e bem comunicar seus melhores atributos textual e imageticamente.				Sensibilizar-se da importância do portfólio como instrumento promotor de consciência acerca de seu desenvolvimento estudantil e profissional, bem como conquistar autonomia para atualizações futuras.					
Conteúdo Programático													
Introdução sobre currículo e tipos de portfólio. Estratégias de curadoria de projetos para o portfólio. Documentação visual e textual de projetos. Identidade visual focada na marca pessoal.													
Metodologia													
Para a consecução dos objetivos esperados serão ministradas aulas expositivo-dialogadas com o auxílio de recursos multimídias, facilitadas dinâmicas em grupo e/ou individual, propostos momentos de atividade prática e realizados atendimentos individuais													
Avaliação													
1ª Avaliação (N1 - peso 2) Atividade A (peso 1) - Currículo Atividade B (peso 1) - Reflexão sobre o percurso acadêmico / áreas de atuação / objetivos / aprendizagem e soft skills Atividade C (peso 1) - Pesquisa de portfólios de referência													
2ª Avaliação (N2 - peso 2): Atividade F (peso 1): Status documental de cada projeto desenvolvido, bem como seu making of (processo) Atividade G (peso 3): Seleção e documentação visual e textual dos melhores projetos													
3ª Avaliação (AF - peso e): Compreende a atividade prática: "Mostra de Portfólios físico e digital"													
Bibliografia básica													



MORAES, Dijon de. Metaprojeto. São Paulo: Blucher, 2009.

MUNARI, Bruno. Das coisas nascem coisas. São Paulo: Martins Fontes, 1981.

SAMARA, Timothy. Grid: construção e desconstrução. São Paulo: Cosac Naify, 2011.

BAUDRILLARD, Jean. O sistema dos objetos. São Paulo: Perspectiva, 2000.

BAXTER, Mike. Projeto de produto: guia prático para o design de novos produtos. São Paulo: BONSIEPE, Gui. Design como prática de projeto. São Paulo: Blucher, 2012.

Bibliografia Complementar

LESKO, Jim. Design industrial: materiais e processos de fabricação. São Paulo: Blucher, 2004.

LUPTON, Ellen. Intuição, ação, criação - graphic design thinking. São Paulo: Gustavo Gilli, 2012. Fontes, 1999. Blucher, 2003.

MARSHALL L., MEACHEM L. Como usar imagens. São Paulo: Rosari, 2010

MORAES, Anamaria de, FRISONI, Bianka Cappucci. Ergodesign: produtos e processos. Rio de Janeiro: 2AB, 2001.

WHEELER, Alina. Design de identidade da marca: guia essencial para toda a equipe de gestão de marcas. Porto Alegre: Bookman, 2012.

Bibliografia Adicional

ARRUDA, Rafael. Comunicação inteligente e storytelling: para alavancar negócios e carreiras. Rio de Janeiro: Alta Books, 2019. 1 recurso online.

CAMPBELL, Joseph. O poder do mito. 23. ed. São Paulo, SP: Palas Athena, 2005. xiii, 248 p.

BOWLES, Melanie; ISAAC, Ceri. Digital textile design. London, GB: Laurence King, c2009. 192 p. (Portfolio skills. Fashion & textiles).

LINTON, Harold. Diseño de portfolios. Barcelona: G. Gili, 2000. 135 p. (GG proyecto & Gesttion).

Websites úteis:

<https://www.itsnicethat.com/>

<https://eyeondesign.aiga.org/magazine/>

<https://mindsparklemag.com/>

<https://markbrooksdesign.com/>

<https://www.siteinspire.com/>

<https://portfolio.adobe.com/>

<https://www.semplice.com/>

<https://readymag.com/shuffle/dieter-rams/intro/>

<https://colorhunt.co/>

Coordenador do Curso

Prof. Ivo Eduardo Roman Pons

Diretor da Unidade

Prof. Carlos Leite de Souza

Coordenador Adjunto